

Заявка на участь у конкурсному відборі

Назва громадської організації, що подає конкурсну пропозицію	ГО «Всеукраїнське об'єднання інвалідів та учасників війни «ІНАТО»
Назва пріоритетного напрямку	“Національно - патріотичне виховання молоді”
Назва проекту	“Пісні нескорених духом”
Відповідність проекту оперативним цілям, завданням та заходам Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Відповідність оперативній цілі. 2.3. Соціальна підтримка та допомога. Підвищення соціальної захищеності мешканців
Загальна сума витрат для виконання (реалізації) проекту, тис.грн.	434,189
Очікуване фінансування з бюджету міста Києва, тис. грн.	423,189
Мінімально необхідний обсяг витрат для виконання (реалізації) проекту, тис. грн.	423,189
Терміни реалізації проекту	2020 рік
Адреса громадської організації Телефон, факс, e-mail	Юр. Адреса: вул. Виборзька 38/19, м. Київ, 03056 Офіс адреса: вул. Виборзька 38/19, м. Київ, 03056 Поштова адреса: м. Київ, проспект Перемоги буд. 20 кв. 39, моб. телефон : +38 (063) 226 10 44, +38 (063) 070 29 77, +38(093) 262 50 71, e-mail: stetsenkoyurakiev@gmail.com e-mail: inato@ukr.net
Прізвище, ім'я, по батькові голови громадської організації	Люти Володимир Іванович

Голова

Печатка громадської організації



Люти В. І.

Додаток 3
до Порядку відбору громадських
організацій для надання
фінансової підтримки з бюджету
міста Києва

Опис проекту
для реалізації у 2020 році

“Пісні нескорених духом”
(назва проекту)

Назва громадської організації, яка подає проект

Всеукраїнське об'єднання інвалідів та учасників війни «ІНАТО»

1. Загальна інформація про громадську організацію:

- дата створення – 15 грудня 2015 року
- предмет діяльності – здійснення безкоштовної матеріальної, психологічної, соціальної допомоги, реабілітації та адаптації ветеранів, інвалідів, бійців ООС та інших учасників бойових дій; сприяння розвитку, популяризації та пропаганди ветеранського руху в Україні, підвищення його ролі у формуванні гідної громадянської позиції
- структура та чисельність – Загальні збори, Правління, Ревізійна комісія. 70 осіб.
- джерела фінансування – внески членів організації, кошти міського бюджету
- наявність ресурсів для виконання проекту – людські ресурси, приміщення, оргтехніка, партнерські організації
- досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів – з 2016 року організація отримувала фінансування по програмі «Соціальне партнерство»

2. Опис та обґрунтування необхідності реалізації проекту

2.1. Мета проекту:

- Публікація пісень авторів - учасників АТО (ООС) підвищить свідомість української молоді та громадян України про реалії російсько-української війни, боротьбу українців за свою незалежність та територіальну цілісність, виховуватиме поглиблене моральне почуття відповідальності перед Батьківщиною.

2.2. Цільова група, на яку спрямовано проект (з розподілом за статтю)

Допризовна молодь, учні середніх та вищих навчальних закладів, курсанти військових училищ, громадяни України, учасники антитерористичної операції, волонтери, з них: 78% - чоловіки, 22% - жінки.

2.3. Опис проблеми на вирішення якої спрямовано проект.

Враховуючи нові суспільно-політичні реалії в Україні після Революції гідності, обставини, пов'язані з російською агресією, усе більшої актуальності набуває виховання почуття патріотизму у молоді, відданості загальнодержавній справі зміцнення країни, активної громадянської позиції. Приймаючи до уваги гібридність російсько-української війни, а саме, в частині пропаганди «руського миру», мовного питання, намагання деяких псевдоукраїнців пропагувати федералізацію України та решта, українцям потрібна розповідь правду. Якою ціною українські воїни йдуть через горнило війни. Коли, щодня та щоночі, над головами пролітають «гради», снаряди, міни та кулі.

Збірка пісень бійців - авторів та виконавців власних пісень надасть відповіді на багато складних питань та допоможе знайти правду про військові події останніх років. Чим, навіки закарбує у пам'яті людей правду про ці часи.

2.4. План заходів з реалізації проекту.

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Термін реалізації етапу	Результати здійснення етапу
Підготовчий етап	<ol style="list-style-type: none">1. Визначення організацій та виконавців запланованих пунктів реалізації заходів в рамках проекту.2. Встановлення зв'язків з потенційними партнерами.3. Підготовка детального плану реалізації проекту.4. Створення списку виконавців, чий пісні увійдуть у збірку.	січень-травень	Документальне та методичне забезпечення для проведення заходів на належному рівні.
Виконавчий етап (проведення заходів)	<ol style="list-style-type: none">1. Підписання контрактів – друкарня, виконавцями (авторські права)2. Підготовка	червень-грудень	1. Підготовка та видання збірки пісень.

	тексту, нот та обробка фонограм. 3. Створення макету: редакція, коректура, верстка та решта. 4. Друк збірки. 5. Доставка та комплектація.		
Етап підведення підсумків	Підготовка звіту щодо реалізації проекту	грудень	Підведення підсумків щодо реалізації проекту

2.5. Участь громадської організації в реалізації проекту (людські, фінансові ресурси тощо) людські ресурси, приміщення, оргтехніка, партнерські організації. Заходи проводяться власними членами організації з залученням лауреатів фестивалів «Пісні народжені війною», «Пісні народжені в АТО» та провідними артистами України. Всього 25-30 авторів, 100 - 200 пісень.

2.6. Очікувані результати реалізації проекту (вказіть конкретні кількісні та якісні результативні показники)

Проект розрахований на охоплення близько 10000 осіб з числа допризовної молоді, учнів середніх, середньо-спеціальних та вищих учбових закладів, курсантів військових училищ, громадян України, мешканців м. Києва (книгарні).

Показником ефективності реалізації проекту підвищення патріотичної свідомості українців.

2.7. Можливість поширення досвіду реалізації проекту.

Досвід на наступні роки можна поширити на території України.

3. Кошторис проекту

№ п/п	Назва статті витрат на реалізацію проекту	Кількість, од.	Ціна за одиницю, грн..	Вартість, грн.
1.	Додрукова підготовка			308 900,0
1.1.	Редактура	1	3200,0	3 200,0
1.2.	Коректура	1	3000,0	3 000,0
1.3.	Верстка	1	3600,0	3 600,0
1.4.	Коректура	1	3000,0	3 000,0
1.5	Дизайн обкладинки	1	1600,0	1 600,0
1.6	Видавничо-дистрибуційний	1	5000,0	5 000,0

	пакет			
1.7	Послуги аранжувальника	200	100	20 000,0
1.8	Тиражування. Формат блоку 84x108/32 (130x200мм після обрізання), папір офсетний 80г/м2, друк 1+1, 200 сторінок. Форзац чистий (не задрукований) Обкладинка тверда, 4+0, матове ламінування. Корінець – шитий.	10000	26,95	269 500,0
2.	Матеріальне заохочення (голова, заступник), з них:			
21	Матеріальне заохочення (4173,0 грн x 2 особи x 12 міс)	2	4 173,0	100 152,0
2.2.	Нарахування на матеріальне заохочення (22%)	2		11 017,0
	Касове обслуговування 0,25%			120,0
3.	Оплата комунальних послуг (за рахунок громадської організації)			6 000,0
4.	Придбання канцелярських товарів			3 000,0
6.	Обслуговування оргтехніки, заправка картриджів (за рахунок громадської організації)			5 000,0
За рахунок коштів громадської організації:				11 000,0
За рахунок бюджету міста Києва:				423 189,0
Загальна сума:				434 189,0

* До кошторису не можуть бути включені такі види діяльності:
надання фінансової підтримки для участі в довгострокових навчаннях і тренінгах;
закупівля товарів будь-якого виду, що становить більше 60% бюджету;
видатки на придбання основних засобів;
будівництво та капітальний ремонт, придбання нерухомості;
створення фінансових фондів;
організація і проведення розважальних заходів;
проведення довгострокових наукових або технічних досліджень;
організація та проведення фуршетів, банкетів, обідів тощо;
здійснення діяльності релігійного або політичного характеру.

Голова

Печатка громадської організації



В. І. Люти