

Додаток 2

Заявка на участь у конкурсному відборі

Назва громадської організації, що подає конкурсну пропозицію	«Добровольці»
Назва пріоритетного напрямку	Соціальна реабілітація учасників антитерористичної операції, учасників бойових дій та їх сімей.
Назва проекту	Ветеранський забіг «Legion Run»
Відповідність проекту оперативним цілям, завданням та заходам Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Проект відповідає оперативній цілі «Підвищення рівня соціального захисту окремих категорій населення»
Загальна сума витрат для виконання (реалізації) проекту, тис.грн.	320000,00
Очікуване фінансування з бюджету міста Києва, тис.грн.	223139,24
Мінімально необхідний обсяг витрат для виконання (реалізації) проекту, тис.грн.	223139,24
Терміни реалізації проекту	4 місяці (01.02.2020-01.06.2020)
Адреса громадської організації Телефон, факс, e-mail	02000, місто Київ, вул.Ілленко 42, VeteranHub
Прізвище, ім'я, по батькові голови громадської організації	Демиденко Ганна Павлівна

Підпис
керівника громадської організації



Демиденко Г.П.
(П.І.Б.)

Печатка громадської організації

Дата 30.09.2020 рік

Дата реєстрації заявки	* 01.10.2019
Реєстраційний номер конкурсної пропозиції	* 83
Підпис	* [Handwritten signature]

* Заповнюється Організатором конкурсного відбору

Додаток 3
до Порядку відбору громадських
організацій для надання
фінансової підтримки з бюджету
міста Києва

Опис проекту
для реалізації у 2020 році

Ветеранський забіг Legion Run
(назва проекту)

Назва громадської організації, яка подає проект

ГО «Добровольці»

1. Загальна інформація про громадську організацію:

- дата створення: 04.11.2015 року
- предмет діяльності: соціальний захист ветеранів, та членів їх родин
- структура та чисельність: Правління, Ревізійна комісія, 6 членів команди, ветеранська база близько 2000 осіб.
- джерела фінансування: благодійні внески, спонсорська допомога.
- наявність ресурсів для виконання проекту:
 - офісне приміщення
 - волонтери
 - наявність широкого кола партнерів серед громадських організацій
 - база ветеранів міста Києва охоплює близько 1000 осіб
 - доступ до медіа та інтернет-ресурсів
 - частина команди проекту працює на безоплатній основі
 - досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів: так, в 2018 році команда успішно реалізувала 2 проекти за рахунок бюджетних коштів: «Жіноча сила» та «Ветеранський туристичний клуб»

2. Опис та обґрунтування необхідності реалізації проекту

2.1 Мета проекту

Залучити ветеранську спільноту до активного способу життя та провести соціально-психологічну реабілітацію через оздоровчо-спортивні заходи.

2.1. Цільова група, на яку спрямовано проект (з розподілом за статтю):

- учасники та учасниці бойових дій АТО\ООС;
- ветерани та ветерани зі статусом «Інвалід війни»;
- члени родин загиблих;
- ветерани та ветеранки;
- військові волонтери;
- дійсні військовослужбовці.

2.2. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект.

Соціальна проблема - низька залучення ветеранів та членів їх родин до занять оздоровчо-спортивних заняттями, відсутність оздоровчих програм та достатньої кількості оздоровчо-реабілітаційних та соціально активних заходів для вказаної цільової аудиторії, що негативно впливає на їх спосіб життя, фізичний та моральний стан. Для вирішення вказаної соціальної проблеми та досягнення мети, проектом передбачається проведення оздоровчо-спортивного заходу «Ветеранський забіг Legion Run» для створення здорової спільноти. Крім цього в рамках проекту в різних районах Києва буде проведена серія відкритих підготовчих тренувань та лекцій для учасників заходу, а також для всіх бажаючих з числа ветеранів війни та членів їх родин, що відбудуться під керівництвом досвідчених фахівців. Під час підготовки та самого заходу ветерани та члени їх родин також матимуть можливість спілкуватися між собою та встановлювати контакти для відповідної роботи з учасниками бойових дій у різних районах міста. Під час дії проекту та після його завершення відбуватиметься дистанційне спілкування тренерів з учасниками підготовки, під час якого їм надаватимуться необхідні консультації і підтримка. Завдання проекту є подальше залучення ветеранської спільноти до соціальної активності та оздоровчих занять, як ефективного способу фізичної реабілітації, психосоціальної адаптації та здорового способу життя.

2.3. План заходів з реалізації проекту.

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Термін реалізації етапу	Результати здійснення етапу
Організаційно-підготовчий	1.Проведення переговорів та підготовка договорів з контрагентами та виконавцям, підготовка організаційного забезпечення заходу 2.Затвердження програми заходів. 3. Створення ТЗ для дизайнера 4. Створення медіа та PR плану для проекту 5.Підписання меморандумів з	01.02.2020-01.03.2020	1.Підготовлені договори з контрагентами та написаний план проведення заходу і участь партнерів. 2.Розроблена концепція проекту (логотип, дизайн) 3.Створено медіа та PR плану для проекту. 4.Підписано меморандуми

	партнерами 6.Підготовка та розсилка прес-анонсів, бронювання часу та місця для брифінгу		про співпрацю з партнерами 5.Підготовлені та розіслані прес-анонси, визначено час та брифінгів.
Основний	1.Підготовка відкритих оздоровчих лекцій та тренувань (кожні вихідні): 4 відкритих тренувань та лекцій 4 відкритих тренувань та лекцій 3 відкритих тренувань та лекцій 2.Проведення заходу «Ветеранська хвиля Legion Run» для 165-200 учасників	01.04.2020-25.05.2020 Березень 2020 Квітень 2020 Травень 2020 23 травня 2020 рік	1.Проведення 11 відкритих оздоровчих тренувань та лекцій. 2.Проведення заходу «Ветеранська хвиля Legion Run» для 165-250 учасників
Заключний	1.Моніторинг ефективності проекту, збір відгуків учасників 2.Підготовка та розсилка пост-анонсів, бронювання часу та місця для брифінгу 3.Проведення брифінгу по результатам проекту (за участі організаторів, учасників, партнерів, представників	24.05.2020-01.06.2020	1.Оприлюднення результатів проекту та відгуків учасників 2.Розіслані пост-анонси, проведено брифінг по результатам проекту(за участі організаторів, учасників, партнерів, представників місцевої влади)

	місцевої влади) 4.Написання та подача звіту в КМДА		3.Підготовлено та передано звіт в КМДА.
--	---	--	---

2.4. Участь громадської організації в реалізації проекту (людські, фінансові ресурси тощо):

- офісне приміщення;
- волонтери;
- ноутбуки;
- офісна техніка;
- канцтовари;
- оплата рекламних послуг в соціальних мережа для максимального поширення інформації про заходи в межах проекту;
- транспортні послуги;
- інтернет та мобільні послуги;
- оплата футболок та медалей за рахунок спонсорів та партнерів для тренерів для 35-50 осіб (165 за рахунок бюджету, більше 165 за рахунок організації);
- канцтовари;
- фото та відеозйомка тренувань

2.5. Очікувані результати реалізації проекту (вказіть конкретні кількісні та якісні результативні показники):

- проведення соціально-оздоровчого заходу для учасників бойових дій та членів їх родин в кількості **165-250 осіб** на заході, та 300 учасників відкритих тренувань, всього близько 400 учасників будуть долучені до проекту;
- залучення цільової аудиторії до здорового способу життя, що сприятиме їх ефективній психосоціальній та соціальній адаптації, а також фізичній реабілітації. Після закінчення проекту передбачається обмін досвідом в регіонах, залучення учасників бойових дій до інших проектів міського рівня, а також залучення партнерів та спонсорів для проведення подібних заходів в майбутньому;
- захід буде проводитися втретє, що дозволить зробити його традиційним для Києва та ветеранської спільноти.

2.6. Можливість поширення досвіду реалізації проекту:

вперше захід було проведено силами організації в 2018 році, більше 100 учасників взяло участь, відгуки були позитивними, фахівці підтвердили що саме такі заходи є корисні як соціально-психологічна розрядка для ветеранської спільноти, в 2019 році учасників було 150, отже захід набирає популярності. Цей захід має стати традиційним для Києва та ветеранів та масштабуватися в окремий великий проект, що залучить максимальну кількість як ветеранських організацій, так і партнерів.

3. Кошторис проекту

№ п/п	Назва статті витрат на реалізацію проекту	Кількість, од.	Ціна за одиницю, грн..	Вартість, грн.
1.	Освітні послуги: Послуги тренерів для проведення оздоровчо-спортивних занять та тренувань 11 занять *2 год	22 год	500,00	11 000,00
	Послуги тренерів та реабілітологів по проведенню лекцій по здоровому способу життя та спортивним технікам 11 лекцій по 2 години (11 зан.*2год*500 грн)	22 год	500,00	11 000,00
2.	Послуги дизайнера: розробка логотипу для банерів (500грн), заходу (500 грн), афіш та флаєрів (500 грн), футболок (500грн.). Вартість за весь пакет послуг 2000 грн	1 особа	2000,00	2000,00
3.	Проектний менеджер протягом 4 місяців	1 особа	4100,00	16400,00
4.	Поліграфічні послуги: Друк афіш кольорових формата А3	100 шт	18,00	1800,00
	Друк флаєрів кольорових	1000 шт	0,5	500,00
5.	Послуги фотографа на заході (4 год *2 особи з розрахунку 500 грн година)	2 особи	500,00	4000,00
6.	Послуги відео оператора на заході (4 год)	2 особи	500,00	4000,00
7.	Матеріальне заохочування керівника (1 ос.* 4 міс.)	1 особа	4173,00	16692,00

8.	Нарахування ЄСВ 22%	1 особи	3672,24	3672,24
9.	СДО програмне забезпечення	1 штука	3000,00	3000,00
10.	Бухгалтер, ФОП аутсорсінг (на 4 місяці)	1	4000,00	16 000,00
11.	<p>Оздоровчо-спортивні послуги з організації і проведення комплексного спортивного заходу для ветеранів та членів їх родин, учасників бойових дій та волонтерів в рамках заходу «Legion Run».</p> <p>До складу послуг з проведення спортивного заходу входить:</p> <p>забезпечення обслуговування заходу технічним персоналом; підготовка місць проведення спортивного заходу; організація реєстрації учасників; медичне обслуговування учасників;</p> <p>Безпосереднє проведення спортивного заходу; визначення і нагородження переможців; участь у тренуваннях на заході; послуги тренерів протягом заходу, вхід на Legion Run 2020.</p> <p>Вартість послуг 300 грн на 1 особу.</p>	165 осіб	300,00	49500,00
12.	Футболки спортивні брендовані для учасників з логотипом заходу (включає футболку та друк)	165 шт	150,00	24 750,00
13.	Виготовлення медалей для учасників ветеранів	165 шт	100,00	16 500,00
14.	Кава брейк для учасників заходу	165 осіб	55,00	9075,00
15.	Вода мінеральна негазована для учасників	165 осіб	10,00	1650,00

	заходу (пляшки 0.5)			
16.	Банер на захід	1 шт	800,00	800,00
17.	Оренда звукового обладнання для проведення відкритих тренувань (мікрофон, колонка) для проведення 11 відкритих занять з професійними тренерами на відкритих спортивних площадках	1 шт	2800,00	30800,00
Загальна сума				223 139,24

Підпис керівника громадської організації
 Печатка громадської організації



Демиденко Г.П.

