

додаток 2

до Порядку відбору громадських об'єднань для надання фінансової підтримки з бюджету міста Києва

### Заявка на участь у конкурсному відборі

Назва громадського об'єднання, що подає конкурсну пропозицію	ГО «Всеукраїнське об'єднання інвалідів та учасників війни «ІНАТО»
Назва пріоритетного напрямку	Національно - патріотичне виховання молоді
Назва проекту	“Пісні нескорених війною” (Частина 2)
Відповідність проекту оперативним цілям, завданням та заходам Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Відповідність оперативній цілі. 2.3. Соціальна підтримка та допомога. Підвищення соціальної захищеності мешканців
Загальна сума витрат для виконання (реалізації) проекту, тис.грн.	<b>625,44</b>
Очікуване фінансування з бюджету міста Києва, тис. грн.	<b>603,44</b>
Мінімально необхідний обсяг витрат для виконання (реалізації) проекту, тис. грн.	<b>603,440</b>
Терміни реалізації проекту	2021 рік
Адреса громадської організації Телефон, факс, e-mail	Юр. Адреса: вул. Виборзька 38/19, м. Київ, 03056 Офіс адреса: вул. Виборзька 38/19, м. Київ, 03056 Поштова адреса: м. Київ, проспект Перемоги буд. 20 кв. 39, моб. телефон : +38 (063) 226 10 44, +38 (098) 398 91 31, +38(093) 262 50 71, e-mail: stetsenkoyurakiev@gmail.com e-mail: inato@ukr.net
Прізвище, ім'я, по батькові голови громадської організації	Люти Володимир Іванович



Печатка громадського об'єднання

Дата 06.10.2020

Люти В. І.

Додаток 3  
до Порядку відбору громадських  
об'єднань для надання фінансової  
підтримки з бюджету міста Києва

Опис проекту  
для реалізації у 2021 році

“Пісні нескорених війною” ( Частина 2)  
(назва проекту)

### **Назва громадського об'єднання, яке подає проект**

Громадська організація «Всеукраїнське об'єднання інвалідів та учасників війни «ІНАТО»

### **1. Загальна інформація про громадське об'єднання:**

- дата створення – 15 грудня 2015 року
- предмет діяльності – здійснення безкоштовної матеріальної, психологічної, соціальної допомоги, реабілітації та адаптації ветеранів, інвалідів, бійців ООС та інших учасників бойових дій; сприяння розвитку, популяризації та пропаганди ветеранського руху в Україні, підвищення його ролі у формуванні гідної громадянської позиції
- структура та чисельність – Загальні збори, Правління, Ревізійна комісія. 70 осіб.
- джерела фінансування – внески членів організації, кошти міського бюджету
- наявність ресурсів для виконання проекту – людські ресурси, приміщення, оргтехніка, партнерські організації
- досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів – з 2016 року організація отримувала фінансування по програмі «Соціальне партнерство»

### **2. Опис та обґрунтування необхідності реалізації проекту**

#### **2.1. Мета проекту:**

- Публікація пісень авторів - учасників АТО (ООС) підвищить свідомість української молоді та громадян України про реалії російсько-української війни, боротьбу українців за свою незалежність та територіальну цілісність, виховуватиме поглиблене моральне почуття відповідальності перед Батьківщиною.

#### **2.2. Цільова група, на яку спрямовано проект (з розподілом за статтю)**

Допризовна молодь, учні середніх та вищих навчальних закладів, курсанти військових училищ, громадяни України, учасники антитерористичної операції, волонтери, з них: 50% - чоловіки, 50% - жінки.

### 2.3. Опис проблеми на вирішення якої спрямовано проект.

На Сході нашої держави досі триває війна. І наші воїни, наші чоловіки та жінки, мужньо захищали й продовжують відстоювати нашу землю у протистоянні з ворогом. Від початку війни на Сході України і по сьогодні було створено чимало зворушливих пісень, які доторкаються до самого серця, і чимало патріотичних, які додають сил та віри. Адже, музика, взагалі, - річ надзвичайна, яка має цілющу дію. Неважливо чи то співають її, чи то слухають. Недарма, з піснею йшли на бій ще з давніх-давен.

Добірка з найкращих українських патріотичних пісень, які були створені за роки боротьби за незалежність нашої держави та з початку війни на сході України, українськими виконавцями, а також самими військовими. Пісні, які розповідають про війну на Сході, про українських воїнів, патріотів та Героїв України!

### 2.4. План заходів з реалізації проекту.

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Термін реалізації етапу	Результати здійснення етапу
Підготовчий етап	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Визначення організацій та виконавців запланованих пунктів реалізації заходів в рамках проекту.</li><li>2. Встановлення зв'язків з потенційними партнерами.</li><li>3. Підготовка детального плану реалізації проекту.</li><li>4. Створення списку виконавців, чий пісні увійдуть у збірку.</li></ol>	січень-травень	Документальне та методичне забезпечення для проведення заходів на належному рівні.
Виконавчий етап (проведення заходів)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Підписання контрактів – друкарня, виконавцями (авторські права)</li><li>2. Підготовка</li></ol>	червень-грудень	1. Підготовка та видання збірки пісень.

	тексту, нот та обробка фонограм. 3. Створення макету: редакція, коректура, верстка та решта. 4. Друк збірки. 5. Доставка та комплектація.		
Етап підведення підсумків	Підготовка звіту щодо реалізації проекту	грудень	Підведення підсумків щодо реалізації проекту

2.5. Участь громадської організації в реалізації проекту (людські, фінансові ресурси тощо) людські ресурси, приміщення, оргтехніка, партнерські організації. Заходи проводяться власними членами організації з залученням лауреатів фестивалів «Пісні народжені війною», «Пісні народжені в АТО» та провідними артистами України. Всього 25-30 авторів, 100 - 200 пісень.

2.6. Очікувані результати реалізації проекту (вказіть конкретні кількісні та якісні результативні показники)

Проект розрахований на охоплення близько 10 000 осіб з числа допризовної молоді, учнів середніх, середньо-спеціальних та вищих учбових закладів, курсантів військових училищ, громадян України, мешканців м. Києва (книгарні).

Показником ефективності реалізації проекту підвищення патріотичної свідомості українців.

2.7. Можливість поширення досвіду реалізації проекту.

Досвід на наступні роки можна поширити на території України.

### 3. Кошторис проекту

№ п/п	Назва статті витрат на реалізацію проекту	Кількість, од.	Ціна за одиницю, грн.	Вартість, грн.
1.	Додрукова підготовка			419 400,0
1.1.	Редактура	1	3200,0	3 200,0
1.2.	Коректура	1	3000,0	3 000,0
1.3.	Верстка	1	3600,0	3 600,0
1.4.	Коректура	1	3000,0	3 000,0
1.5.	Дизайн обкладинки	1	1600,0	1 600,0
1.6.	Видавничо-дистрибуційний	1	5 000,0	5 000,0

	пакет			
1.7	Послуги аранжувальника	200	500,0	100 000,0
1.8	Тиражування. Формат блоку 84x108/32 (130x200мм після обрізання), папір офсетний 80г/м2, друк 1+1, 200 сторінок. Форзац чистий (не задрукований) Обкладинка тверда, 4+0, матове ламінування. Корінець – шитий.	10 000	30,0	300 000,0
2.	Матеріальне заохочення (голова, заступник), з них:			
21	Матеріальне заохочення (6000,0 грн x 2 особи x 12 міс)	2	6 000,0	144 000,0
2.2.	Нарахування на матеріальне заохочення (22%)	2		31 680,0
	Касове обслуговування 0,25%			360,0
3.	Оплата комунальних послуг (за рахунок громадської організації)			12 000,0
4.	Придбання канцелярських товарів			8 000,0
6.	Обслуговування оргтехніки, заправка картриджів (за рахунок громадської організації)			10 000,0
За рахунок коштів громадської організації:				22 000,0
За рахунок бюджету міста Києва:				603 440
Загальна сума:				625 440

\* До кошторису не можуть бути включені такі види діяльності:  
надання фінансової підтримки для участі в довгострокових навчаннях і тренінгах;  
закупівля товарів будь-якого виду, що становить більше 60% бюджету;  
видатки на придбання основних засобів;  
будівництво та капітальний ремонт, придбання нерухомості;  
створення фінансових фондів;  
організація і проведення розважальних заходів;  
проведення довгострокових наукових або технічних досліджень;  
організація та проведення фуршетів, банкетів, обідів тощо;  
здійснення діяльності релігійного або політичного характеру.

Голова

Печатка громадського об'єднання



В. І. Люти