

Додаток 2

до Порядку відбору громадських об'єднань для надання фінансової підтримки з бюджету міста Києва

Заявка на участь у конкурсному відборі

Назва громадського об'єднання, що подає конкурсну пропозицію	ГО ІНСТИТУТ СОЦІАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ ІНВАЛІДІВ
Назва пріоритетного напрямку	Національно - патріотичне виховання молоді.
Назва проекту	ПОСТІЙНОДІЮЧИЙ ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРИ ТА ТВОРЧОСТІ ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ "МИ С У ТЕБЕ, УКРАЇНО!" 2022
Відповідність проекту оперативним цілям, завданням та заходам Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Реалізація проекту забезпечить виконання стратегії розвитку м. Києва до 2025 р. в частині забезпечення партнерської взаємодії та громадського секторів у розвитку соціальної сфери. Сприяє розвитку волонтерського руху.
Загальна сума витрат для виконання (реалізації) проекту, тис.грн	<b>380 ,00</b>
Очікуване фінансування з бюджету міста Києва, тис.грн	<b>298,54</b>
Мінімально необхідний обсяг витрат для виконання (реалізації) проекту, тис.грн.	<b>298,54</b>
Терміни реалізації проекту	<b>Січень -грудень</b>
Адреса громадського об'єднання Телефон, факс, e-mail	<b>Київ,вул. П.Вершигори 3,кв.34 063 792 71 27 Laz-494@ukr.net</b>
Прізвище, ім'я, по батькові голови громадського об'єднання	<b>Запорожець Людмила Альбертівна</b>

Голова правління  
ГО ІСПІ

Дата \_\_\_\_\_

Запорожець Л.А.

Дата реєстрації заявки	*	<i>07.12.2021</i>
Реєстраційний номер конкурсної пропозиції	*	<i>№10</i>
Підпис	*	<i>Людмила Альбертівна</i>

Додаток 3  
до Порядку відбору громадських  
організацій для надання  
фінансової підтримки з бюджету  
міста Кисва

Опис проекту  
для реалізації у 2022 році

## ПОСТІЙНОДІЮЧИЙ ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРИ ТА ТВОРЧОСТІ ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ "МИ Є У ТЕБЕ, УКРАЇНО!" 2022

(назва проекту)

Назва громадської організації, яка подає проект

ГО ІНСТІТУТ СОЦІАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ ІНВАЛІДІВ

### 1. Загальна інформація про громадську організацію:

- дата створення *21 серпня 2008 р.*
- предмет діяльності:  
*Предметом діяльності Інституту є: об'єднання інвалідів для узгодження дій та консолідації їх зусиль, спрямованих на поліпшення становища інвалідів, підвищення ролі і соціального статусу громадських організацій інвалідів у суспільстві, задоволення та захисту конституційних, соціальних, економічних, творчих, національно-культурних та інших спільних прав та інтересів інвалідів, які є членами Інституту.*
- структура та чисельність *Вищий орган – з'їзд, Правління, Ревізійна комісія. 350 осіб*
- джерела фінансування *- міський бюджет*
- наявність ресурсів для виконання проекту  
*- використання оргтехніки, інтернету, телефонів (стаціонарний та мобільні), безкоштовна оренда офісного приміщення, безкоштовна оренда приміщень для проведення турів фестивалю, залучення волонтерів, ведучих, режисерів, членів журі, оренда апаратури, мікрофонів ) .*
- досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів  
*- з 2014 року отримували фінансування по програмі «Соціальне партнерство»*

### 2. Опис та обґрунтування необхідності реалізації проекту

*Постійно діючий фестиваль культури та творчості для людей з*

У 2016 році було проведено 3 відбіркових концертних турів і фінальний концертний тур, урочистий концерт та нагородження переможців фестивалю 2016.

У 2017 році було проведено 4 відбіркових концертних турів і фінальний концертний тур, урочистий концерт та нагородження переможців фестивалю 2017.

У 2018 році проведено 4 відбіркових концертних турів і заключний фінальний концертний тур, урочистий концерт та нагородження переможців фестивалю 2018.

У 2019 році проведено 4 відбіркових концертних турів і заключний фінальний концертний тур та нагородження переможців фестивалю 2019.

У 2020 році було заплановано проведення 4 відбіркових концертних турів і заключного фінального концертного туру та урочистого концерту і нагородження переможців фестивалю 2020р але в зв'язку з карантинними мерами було проведено лише 1 тур у лютому.

У 2021 році було заплановано проведення 4 відбіркових концертних турів і заключного фінального концертного туру, та урочистого концерту і нагородження переможців фестивалю 2021,але в зв'язку з карантинними мерами було проведено лише один відбірковий тур у жовтні 2021 р

У 2022 році заплановано проведення 4 відбіркових концертних турів і заключного фінального концертного туру, та урочистого концерту і нагородження переможців фестивалю 2022

- 1 відбірковий концертний тур буде проведено у лютому 2022 р.
- 2 відбірковий концертний тур буде проведено у травні 2022 р.
- 3 відбірковий концертний тур буде проведено у жовтні 2022 р.
- 4 відбірковий концертний тур буде проведено у листопаді 2022р.
- Заключний фінальний тур буде проведено у листопаді 2022 р.
- Урочистий концерт та нагородження переможців 2022 р. у грудні 2022 р

**2.1. Мета проекту :** привернути увагу суспільства до потреб людей з інвалідністю та сприяти їх інтеграції у суспільство, популяризація самобутнього мистецтва, розширення творчих зав'язків, взаємозбагачення досвіду, виявлення перспективних методів роботи, як ефективного засобу включення в культуру і суспільство людей, що мають інвалідність .

Актуальність проекту в можливості формування громадської позиції і надання кожній людині, як здоровій, так і з інвалідністю можливості взяти участь у конкурсі для обміну творчими ідеями, новаторськими поглядами, особистим досвідом.

**Конкурсанти** (люди з інвалідністю, ветерани ,учасники АТО, волонтери ) отримують оцінку своєї роботи від заслужених діячів мистецтва і таким чином буде підняте культурний рівень колективів та виконавців , відчутти турботу з боку суспільства та держави.

*Глядачі (ветерани, інваліди, курсанти, учасники АТО, сім'ї загиблих, волонтери) отримають можливість доторкнутися до самотньої культури і таланту українського народу. Проект спряє військово-патріотичному вихованню молоді та формуванню громадської патріотичної свідомості. Загальний бюджет проекту 298 540,00 грн.*

**2.2. Цільова група, на яку спрямовано проект (з розподілом за статтю)**  
люди з інвалідністю (діти та дорослі), ветерани та їх родини, учасники АТО та їх родини, члени сімей загиблих, курсанти, школярі, студенти, волонтери.

**2.3. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект.**

- об'єднання зусиль держави, суспільства у справі збереження, примноження та передачі молоді духовно-етичної спадщини;
- створення умов для формування культурної спадщини, зміцнення її значимості у культурно-історичному та духовному відродженні;
- підтримка діяльності творчих колективів та окремих виконавців, сприяючих відродженню традиційної української національної культури;
- обмін досвідом, встановлення творчих та ділових контактів між колективами та виконавцями.
- сприяння військово-патріотичному вихованню молоді та формування громадської патріотичної свідомості.

**2.4. План заходів з реалізації проекту.**

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Термін реалізації етапу	Результати здійснення етапу
<p><b>I квартал 2022 р.</b> <b>Івідбірковий тур-лютий</b></p> <p><i>Організаційно-підготовчий етап</i></p>	<p><b>Підготовка :</b> проведення переговорів та підписання договорів з контрагентами щодо оренди приміщення, транспорту, звуко-світлової апаратури, послуг цифрової фотозйомки, забезпечення канцелярськими товарами, виготовлення листівок, розміщення інформації о фестивалі, прийом та</p>	2міс.	

<p>Безпосереднє забезпечення проведення турів</p>	<p>запрошення членів жури ,ведучих, глядачів та тощо.</p> <p>Впорядкування приміщення для проведення, концертних турів , забезпечення послугами цифрової фотозйомки, проведення технічної репетиції, забезпечення питною водою ,бутербродами, соками, пиріжками. Організація перевезення учасників. Забезпечення участі представників органів державної влади та інших шановних гостей</p> <p>Проведення 1-го відбіркового туру.</p>	<p>2 дні</p>	
<p><b>II квартал</b> <b>2-й відбіркового тур</b> <b>Травень 2022</b></p> <p>Організаційно-підготовчий етап</p> <p>Безпосереднє забезпечення проведення</p>	<p><b>Підготовка :</b> проведення переговорів та підписання договорів з контрагентами щодо оренди приміщення, транспорту, звуко-світлової апаратури, послуг цифрової фотозйомки, забезпечення канцелярськими товарами, питною водою, бутербродами, соками, пиріжками , виготовлення листівок, банерів, розміщення інформації о фестивалі, прийом та обробка заявок, напис сценарію, запрошення членів жури ,ведучих та глядачів.</p> <p>Впорядкування приміщення для проведення, концертних турів , забезпечення послугами цифрової фотозйомки, проведення технічної репетиції, забезпечення питною водою ,бутербродами, соками, пиріжками. Організація перевезення учасників. Забезпечення участі представників органів державної влади та інших шановних гостей</p>	<p>2 міс.</p> <p>2 дні</p>	

<p>ІV квартал 3-й відбірковий тур. жовтень 2022; 4-й відбірковий тур Листопад 2022 Фінальний тур- листопад 2022</p>			
<p>Урочистий концерт та нагородження переможців – грудень 2022</p> <p>Організаційно-підготовчий етап</p>	<p><i>Підготовка :</i> проведення переговорів та підписання договорів з контрагентами щодо оренди приміщення, транспорту, звуко-світлової апаратури, послуг цифрової фотозйомки, забезпечення канцелярськими товарами, питною водою, бутербродами, соками, піріжками, виготовлення листівок, банерів, розміщення інформації о фестивалі, прийом та обробка заявок, напис сценарію, запрошення членів жури, ведучих та глядачів.</p>	<p>5міс</p>	
<p>Безпосереднє забезпечення проведення</p>	<p><i>Впорядкування приміщення для проведення концертних турів , забезпечення послугами цифрової фотозйомки, проведення технічної репетиції, забезпечення питною водою ,бутербродами, соками, піріжками. Організація перевезення учасників. Забезпечення участі представників органів державної влади та інших шановних гостей</i></p>	<p>8 днів</p>	
<p>Грудень 2022 р. Етап підведення підсумків</p>	<p><i>Проведення відбіркових та фінального турів, урочистого концертного туру та нагородження переможців</i> <i>Підготовка фінансової звітності .</i> <i>Аналіз.</i> <i>Звернення до Департаменту суспільних комунікацій з проханням що до висвітлення результатів фінального туру фестивалю на веб сторінці КМДА. Поширення досвіду по м. Києву та регіонах України через мережу інтернет .</i></p>	<p>15 днів</p>	

## **2.5. Участь громадської організації в реалізації проекту (людські, фінансові ресурси тощо)**

*- надання оргтехніки, інтернету, телефонів (стаціонарний та мобільні), надання безкоштовно офісного приміщення, надання безкоштовно приміщень для проведення турів фестивалю, залучання волонтерів, журі, ведучих, режисерів, оренда апаратури, мікрофонів)*

## **2.6. Очікувані результати реалізації проекту (вказіть конкретні кількісні та якісні результативні показники)**

*у турах фестивалю приймуть участь понад 400 конкурсантів та понад 1800 глядачів. Конкурсанти (інваліди, ветерани, учасники АТО, волонтери) отримають можливість реалізації своїх талантів і здібностей, отримають оцінку своєї роботи від заслужених діячів мистецтва і таким чином відчують турботу з боку суспільства та держави, зрозуміють що вони ні одні із своїми проблемами, що вони та їх творчість потрібна і глядачам, і державі. Це дасть можливість підняти культурний рівень колективів та виконавців .*

*Київ – культурне серце України та Центрально-Східної Європи. Столиця не має постійно діючого безкоштовного фестивалю культури та творчості для людей з інвалідністю представницького рівня.*

*Києву необхідний якісний фестиваль, який став би мистецьким обличчям столиці за принципом турботи, опіки та захисту людей з інвалідністю.*

*Київ має стати центром фестивального руху Європи.*

*Наш фестиваль сприяє:*

- створенню та підтримки альтернативного культурного простору;*
- збереженню історичної самобутності та розвитку культури;*
- проведенню мистецьких конкурсів (в т.ч. з метою залучення митців до участі в громадських проектах);*
- популяризації сучасного та актуального українського мистецтва;*
- розширенню культурних зв'язків і популяризації культурного продукту в європейському та світовому культурному просторі через висвітлення фінального туру фестивалю на веб сторінці КМДА та в інтернет просторі .*

## **2.7. Можливість поширення досвіду реалізації проекту.**

*Заплановано звернутися до Департаменту суспільних комунікації з проханням що до висвітлення фінального туру фестивалю на веб сторінці КМДА. Поширення досвіду по регіонах України через мережу інтернет*

## Кошторис проекту

№ п/п	Назва статті витрат на реалізацію проекту	Кількість од.	Ціна за одиницю, грн.	Вартість, грн.
1.	<b>Придбання канцтоварів</b> ( папір, ручки, гумки, олівці, скріпки, папки, швидкозшивачі, конверти, степлер, клей, фломастери, антисептичні серветки, серветки, антисептик та інші.)			<b>3 500,00</b>
2.	<b>Оренда транспорту мікроавтобус пасажирський Mercedes-Benz 18 місць з гідро бортом для інвалідних в'язків</b> 5 тур x 2 доб. x 6 год.	60 год	550	<b>33 000,00</b>
3.	<b>Послуги з цифрової фотозйомки</b> (5 тур. x 5 год) <b>Послуги з перенесення на цифрові носії та додрукова обробка</b> <b>Послуги з друку фотографії та після друкові обробки фотографії</b>	25 год  300 шт.	190  20	<b>4 750,00</b>  <b>3 600,00</b>  <b>6 000,00</b>
4.	<b>Послуги з обслуговування оргтехніки</b> (заправка картриджа, ремонт принтера, ремонт ПК)			<b>4 000,00</b>
5.	<b>Послуги з виготовлення інформаційних листівок</b>  <b>Послуги з виготовлення інформаційних плакатів</b>  <b>Послуги з виготовлення брошур</b> <b>Послуги з забезпечення розробки, створення та адміністрування контенту для розміщення інформації</b>	9000  1 200  500  6 міс.	1,65  8,00  25,00  1 500,00	<b>14 850,00</b>  <b>9 600,00</b>  <b>12 500,00</b>  <b>9 000,00</b>
6.	<b>Послуги з приготування учасників фестивалю</b> (соки, чай, пірижки, бутерброди) (5 тур. x 80 уч.)	400	60,00	<b>24 000,00</b>
7.	Послуги з забезпечення питною водою	400	15,00	<b>6 000,00</b>
8.	<b>Придбання подарункових наборів для переможців</b>	100	250,00	<b>25 000,00</b>
9.	<b>Матеріальне заохочення</b> Голова (6 500,00 x 6 міс.) Бухгалтер (6 500,00 x 6 міс.) Соціальний працівник 1( 6 500 x 3міс ) Соціальний працівник 2( 6 500 x 3міс ) <b>Нарахування</b> (117 000,00 x 22%)			<b>117 000,00</b> 39 000,00 39 000,00 19 500,00 19 500,00  <b>25 740,00</b>



			Загальна сума	298 540,00

\* До кошторису не можуть бути включені такі види діяльності:  
 надання фінансової підтримки для участі в довгострокових навчаннях і тренінгах  
 закупівля товарів будь-якого виду, що становить більше 60% бюджету;  
 видатки на придбання основних засобів:

будівництво та капітальний ремонт, придбання нерухомості;  
 створення фінансових фондів;  
 організація і проведення розважальних заходів;  
 проведення довгострокових наукових або технічних досліджень;  
 організація та проведення фуршетів, банкетів, обідів тощо;  
 здійснення діяльності релігійного або політичного характеру.

**Голова правління**



**Запорожець Л.А.**