

Додаток 2  
до Порядку відбору громадських  
організацій для надання  
фінансової підтримки з бюджету  
міста Києва

Заявка на участь у конкурсному відборі

|   |   |
|---|---|
| Назва громадської організації, що подає конкурсну пропозицію  | Громадська організація «Київська міська ветеранська спілка добровольців, учасників бойових дій та інвалідів війни»                          |
| Назва пріоритетного напрямку  | національно-патріотичне виховання молоді. (23.10)   |
| Назва проекту   | "Марш Пам'яті"  |
| Відповідність проекту оперативним цілям, завданням та заходам Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року | Забезпечення партнерської взаємодії державного та громадського секторів у розвитку соціальної сфери та розв'язанні проблем ветеранів війни. |
| Загальна сума витрат для виконання (реалізації) проекту, тис.грн.   | <b>750 000,00</b>   |
| Очікуване фінансування з бюджету міста Києва, тис.грн.  | <b>564 580,00</b>   |
| Мінімально необхідний обсяг витрат для виконання (реалізації) проекту, тис.грн.                           | <b>564 580,00</b>   |
| Терміни реалізації проекту  | <b>01.06.2022 – 31.10.2022р.</b>  |
| Адреса громадської організації<br>Телефон, факс, e-mail   | м. Київ, 04201,<br>вул. Петра Калнишевського, 1<br>Тел. 0674010249<br>e-mail: <a href="mailto:vycentral@ukr.net">vycentral@ukr.net</a>      |
| Прізвище, ім'я, по батькові голови громадської організації  | Кузько Олег Вікторович,<br>Керівник проекту – Павленко Ігор<br>Володимирович  |

Підпис керівника громадської організації \_\_\_\_\_ Кузько О.В.  
(П.І.Б.)

Печатка громадської організації

Дата 16.12.2021р.

17.12.2021  
N99

Додаток 3  
до Порядку відбору громадських  
організацій для надання  
фінансової підтримки з бюджету  
міста Києва

Опис проекту  
для реалізації у 2022 році

**"Марш Пам'яті"**  
(назва проекту)

Назва громадської організації, яка подає проект:

**Громадська організація «Київська міська ветеранська спілка добровольців, учасників бойових дій та інвалідів війни»**

**1. Загальна інформація про громадську організацію:**

- дата створення 06 грудня 2017 року  
- предмет діяльності – всебічний захист законних прав, соціальних, економічних і вікових інтересів добровольців, учасників бойових дій та інвалідів війни. (ветеранів, УБД та ін. – див. розділ 2 Статуту), сприяння зміцненню обороноздатності та мобілізаційній готовності країни, сприяння здійсненню державних, регіональних, місцевих та міжнародних програм, створення умов, які сприяють залученню *учасників та інвалідів війни* до посильної участі у суспільно-корисній праці, сприяння органам державної влади та місцевого самоврядування, командуванню військових частин, підприємствам, установам і організаціям, де працюють чи працювали *учасники та інваліди війни* в організації і проведенні заходів, пов'язаних з патріотичним вихованням молоді, співпрацювати з органами державної влади, органами місцевого самоврядування.

- структура та чисельність Загальні збори, Правління, Ревізійна комісія, Первинні організації – згідно розділів 4 Статуту. Чисельність 850 членів

- джерела фінансування згідно розділу 5 Статуту (фінансова допомога, фінансова підтримка, внески, майно та відрахування)

- наявність ресурсів для виконання проекту людські ресурси – 310 (триста десять) активних членів організації, додатково - волонтери, ветерани – добровольці, діючі офіцери та солдати ЗСУ, інші ветеранські організації м.Києва. Можлива тимчасова поява деяких матеріальних ресурсів. Кошти необхідні для закупівлі товарів, оплати робіт та послуг задля проведення заходу "Марш Пам'яті" на свято Покрови у м.Києві

- досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів  
Організація ще не отримувала бюджетні кошти, але її члени та керівництво – мають багаторічний досвід з цього питання. \_\_\_\_\_

## 2. Опис та обґрунтування необхідності реалізації проекту

### 2.1. Мета проекту

Проект реалізується та спрямований на виконання «Стратегії національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2020 – 2025 роки», затвердженої Указом Президента України від 15 травня 2019 року № 286/2019, стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року», статті 13 Закону України "Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні", статті 20 Закону України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", статті 6-5 Закону України "Про жертви нацистських переслідувань", законів України "Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків", "Про соціальний захист дітей війни", в межах міської цільової програми "Соціальне партнерство" на 2019–2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 28 лютого 2019 року № 165/6821, наказу Міністерства освіти і науки № 641 від 16 червня 2015 року.

В сучасних важких і болісних ситуаціях викликів та загроз і водночас великих перспектив розвитку, кардинальних змін у політиці, економіці, соціальній сфері, пріоритетним завданням суспільного поступу, поряд з забезпеченням своєї суверенності й територіальної цілісності, пошуками шляхів для інтегрування в європейське співтовариство, є визначення нової стратегії виховання як багатокомпонентної та багатовекторної системи, яка великою мірою формує майбутній розвиток Української держави. Тому нині, як ніколи, потрібні нові підходи і нові шляхи до виховання патріотизму як почуття і як базової якості особистості. При цьому потрібно враховувати, що Україна має древню і величну культуру та історію, досвід державницького життя, які виступають потужним джерелом і міцним підґрунтям виховання дітей і молоді. Виховання громадянина як високоморальної особистості, яка плекає українські традиції, духовні цінності, володіє відповідними знаннями, сповідує європейські цінності, готова до виконання обов'язку із захисту Батьківщини, незалежності та територіальної цілісності України. Захід спрямований на національно-патріотичне та військово-патріотичне виховання молоді на кращих традиціях Українського воїнства.

Інновацією проекту є те, що в основі знаходиться національно-патріотичне виховання на базі ідеї розвитку української державності як консолідуючого чинника розвитку українського суспільства та української політичної нації. Відновлення історичної пам'яті про тривалі державницькі традиції України. Серед яких Київська Русь, Велике князівство Литовське, Військо Запорозьке, Гетьманщина, Українська Народна Республіка, Гетьманат Павла Скоропадського, Західноукраїнська Народна Республіка, Карпатська Україна та інші українські визвольні змагання та боротьби.

Особливого значення набуває ознайомлення з історією героїчної боротьби українського народу за державну незалежність протягом свого історичного шляху, зокрема у ХХ-ХХІ століттях це ОУН, УПА, дисидентський рух, студентська Революція на граніті, Помаранчева революція, Революція Гідності та новітня російсько-українська війна.

Марші пам'яті вже стають традиційними для всіх куточків України.

Марш пам'яті у Києві буде проходить від пам'ятника Т.Г.Шевченко по бульвару Т.Г. Шевченка через Хрещатик до Європейської площі, де відбудеться урочистий мітинг та пам'ятний концерт.

2.2. Цільова група, на яку спрямовано проект:

Ветерани та учасники АТО/ООС, молодь, студенти, батьки учнів та студентів, трудова молодь, педагогічний склад, освітяни, трудова інтелігенція, іноземці та їх діти, що прибувають в Україні "по культурному обміну", державні службовці, інваліди війни, пенсіонери та будь-які верстви населення. \_\_\_\_\_

2.3. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект.

На жаль, до новітньої російсько-української війни українська освіта не мала переконливої і позитивної традиції, досвіду щодо виховання патріотизму в дітей, молоді та громадян. У попередні часи боялися взагалі терміну "національний", а "патріотичне виховання" сприймали винятково в етнопородному або неорадянському вимірі.

Соціальна проблема: недосконала робота з молоддю в суспільстві приводить до швидкого забуття славетної бойової історії України в сучасних умовах інформаційної війни та маніпуляції історичними фактами. Запропонований проект має на меті відродити високу моральність особистості, яка плекає українські традиції, духовні цінності, володіє відповідними знаннями, сповідує європейські цінності, готова до виконання обов'язку із захисту Батьківщини, незалежності та територіальної цілісності України. Відсутність всеукраїнської державної програми із вшанування героїв та ветеранів війни на сході України після Революції Гідності досі викликає серед різних верств населення та молоді поширену думку "я вас туди не посилав". Гендерною проблемою являється крайня обмеженість бойових посад та посадових окладів в ЗСУ для жінок.

Шляхи подолання проблеми: На сучасному етапі розвитку України, коли існує пряма загроза денационалізації, втрати державної незалежності та потрапляння у сферу впливу іншої держави, виникає нагальна необхідність здійснення системних заходів, спрямованих на посилення патріотичного виховання дітей та молоді – формування нового українця, який діє на основі історичної пам'яті, національних та європейських цінностей:

- повага до національних символів (Герба, Прапора, Гімну України);
- престижність військової справи;
- участь у громадсько-політичному житті країни;
- повага до прав людини;
- верховенство права;
- готовність захищати суверенітет і територіальну цілісність України.

Проект "Марш Пам'яті" відповідає стратегії цілеспрямованого і ефективного процесу виховання суб'єкта громадянського суспільства, громадянина-патріота розрахований на національно-патріотичне виховання молоді шкільного, студентського віку, іншого населення України та вшанування пам'яті



добровольців і ветеранів війни на сході України після Революції Гідності та інших історичних звитяг Українців. Підняття авторитету Збройних Сил України та Добровольців (в т.ч. жінок). Зміцнення обороноздатності держави. "Марш Пам'яті" сприяє утвердженню зв'язку поколінь у кращих традиціях військового братства та взаємодопомоги. \_\_\_\_\_

#### 2.4. План заходів з реалізації проекту.

| Етапи реалізації       | Опис заходів для здійснення етапу   | Термін реалізації етапу | Результати здійснення етапу  |
|------------------------|---|-------------------------|--|
| червень – серпень 2022 | Оформлення формальностей і документів по результатах конкурсу, зведення цінових пропозицій та підписання договорів                      | 3 місяці                | оформлення формальностей з розпорядником коштів, відкриття рахунків у казначействі   |
| Вересень–жовтень 2022  | отримання коштів, проведення закупівель, підписання договорів з виконавцями, інформаційна підтримка, підготовчий етап (збір матеріалів) | 2 місяці                | Отримання коштів від розпорядника, зведення переліку постачальників за ціновими пропозиціями та заключення з ними договорів. |
| Жовтень 2022           | Підготовчий етап та проведення "Маршу Пам'яті" з нагоди свята Покрови, дня захисника України, українського козацтва та УПА              | 2 тижні                 | Проведення урочистого маршу, мітингу та пам'ятного концерту протягом 1 дня   |

#### 2.5. Участь громадської організації в реалізації проекту (людські, фінансові ресурси тощо)

Організація є одним з головних організаторів заходу. Людські ресурси – 310 (триста десять) активних членів організації, додатково - волонтери, ветерани – добровольці, діючі офіцери та солдати ЗСУ, інші ветеранські та громадські організації. Можлива тимчасова поява деяких матеріальних ресурсів. До проекту долучаються волонтери, ветерани військових конфліктів та учасники бойових дій Збройних сил України, Добровольчих батальйонів та інших силових відомств, які безпосередньо приймають/приймали участь в бойових діях за соборність та державність України, в т.ч. в новітній війні на передовій, по знищенню сепаратистських угруповань на сході України. Власними силами буде частково забезпечено інформаційне наповнення заходу.

#### 2.6. Очікувані результати реалізації проекту (вказіть конкретні кількісні та якісні результативні показники)

Очікується до 10 000 учасників "Маршу Пам'яті" різних вікових категорій та соціальних шарів. Від молоді та юнацтва до зрілого та пенсійного віку. На рівних умовах участь у Марші Пам'яті будуть приймати жінки та чоловіки.

2.7. Можливість поширення досвіду реалізації проекту.

Досвід даного проекту може та має бути поширений на всій території України в рамках виконання «Стратегії національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2020 – 2025 роки», затвердженої Указом Президента України від 15 травня 2019 року № 286/2019. та концепції національно-патріотичного виховання дітей і молоді.

### 3. Кошторис проекту

| № п/п | Назва статті витрат на реалізацію проекту   | Кіль-сть, од. | Ціна за одиницю, грн. | Вартість, грн. |
|-------|---|---------------|-----------------------|----------------|
|       | матеріали   |               |                       |                |
| 01    | прапори державні та організаційні   | 100           | 350,00                | 35 000,00      |
| 02    | прапорці маленькі   | 2000          | 12,00                 | 24 000,00      |
| 03    | значки нагрудні   | 600           | 50,00                 | 30 000,00      |
| 04    | пам'ятні сувеніри   | 1000          | 35,00                 | 35 000,00      |
| 05    | канцтовари та витратні матеріали  | 1             | 2 000,00              | 2 000,00       |
|       | послуги   |               |                       |                |
| 06    | Послуги з виготовлення інформаційних матеріалів (флаєра та інше)  | 2000          | 5,00                  | 10 000,00      |
| 07    | Послуги івент-агенції з проведення масових заходів, урочистих заходів, супровід і координація заходів фахівцем івент-агенції  | 1             | 12 000,00             | 12 000,00      |
| 08    | послуги з оформлення локації заходу   | 1             | 8 000,00              | 8 000,00       |
| 09    | розробка та втілення медіа-плану для інформування про захід та залучення аудиторії, розробка та впровадження рекламних заходів для поширення в комерційних засобах масової інформації та соціальних мережах | 1             | 6 000,00              | 6 000,00       |
| 10    | Оренда сцени з подіумом   | 1             | 50 000,00             | 50 000,00      |
| 11    | Монтування/демонтажу сцени  | 2             | 35 000,00             | 70 000,00      |
| 12    | Оренда освітлювального обладнання   | 1             | 11 500,00             | 11 500,00      |
| 13    | Оренда діодного екрану  | 1             | 30 000,00             | 30 000,00      |
| 14    | Послуги з технічного забезпечення заходу (оренда та робота звукового обладнання сцени)  | 1             | 30 000,00             | 30 000,00      |
| 15    | Оренда пересувного автомобільного звукового центру  | 1             | 19 500,00             | 19 500,00      |
| 16    | Послуги івент-агенції по витратам із залучення музичних колективів для концерту, прив'язаного маршу пам'яті та свята Покрови після маршу та мітингу   | 1             | 98 000,00             | 98 000,00      |
| 17    | Витрати на обслуговування мітингу та концерту (вода, посуд, напої, снеки та інше)   | 1             | 15 000,00             | 15 000,00      |
| 18    | Оренда оргтехніки   | 1             | 2 500,00              | 2 500,00       |

|               |  |   |           |            |
|---------------|--|---|-----------|------------|
| 19            | Оренда автобусу 24 години  | 1 | 9 000,00  | 9 000,00   |
| 20            | Аутсорсингові послуги бухгалтерської установи (бух.облік, обслуговування рахунків, звіти, систематизація первинних документів та інше) – 3 місяці  | 3 | 6 500,00  | 19 500,00  |
| 21            | Адміністративні витрати на організаційне та матеріально-технічне забезпечення громадського об'єднання для виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) :<br>– матеріальне заохочення з урахуванням ЄСВ:<br>2 особи * 6500 грн * 3 місяці = 39000 грн. +<br>ЄСВ – 22% = 8580 грн. | 1 | 47 580,00 | 47 580,00  |
| Загальна сума |  |   |           | 564 580,00 |

\* До кошторису не можуть бути включені такі види діяльності:  
надання фінансової підтримки для участі в довгострокових навчаннях і тренінгах;  
закупівля товарів будь-якого виду, що становить більше 60% бюджету;  
видатки на придбання основних засобів;  
будівництво та капітальний ремонт, придбання нерухомості;  
створення фінансових фондів;  
організація і проведення розважальних заходів;  
проведення довгострокових наукових або технічних досліджень;  
організація та проведення фуршетів, банкетів, обідів тощо;  
здійснення діяльності релігійного або політичного характеру.

Підпис керівника громадської організації  
Печатка громадської організації



(Кузько О.В.)