

Обґрунтування доцільності закупівлі

Київським міським Палацом ветеранів предмета закупівлі:
Послуги з організації та проведення інформаційно-комунікаційної кампанії
(ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги)

Київський міський Палац ветеранів (далі – Палац ветеранів) є спеціальною установою, створеною розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 14.02.2002 №22 для культурного, правового, медичного та соціально-побутового обслуговування ветеранів і інвалідів війни, збройних сил, правоохоронних органів, ветеранів праці, залучення їх до суспільної діяльності, задоволення духовних потреб та інтересів, організація та проведення загальноміських заходів з відзначення державних, міських свят, ювілейних та визначних дат, міжнародних заходів, зв'язків, конференцій.

Враховуючи вищенаведене, з метою проведення у 2022 році загальноміського заходу з нагоди відзначення Міжнародного жіночого дня в рамках тижня Європейської хартії рівності жінок і чоловіків у місті Києві на кошти, передбачені на 2022 рік міською цільовою програмою “Соціальне партнерство” на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2725/2766, необхідно провести закупівлю по процедурі відкриті торги: **Послуги з організації та проведення інформаційно-комунікаційної кампанії (ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги).**

Очікувана вартість закупівлі **427 000,00 грн. (чотириста двадцять сім тисяч гривень 00 коп.)**, відповідно до розміру бюджетного призначення, згідно попереднього кошторису витрат, затвердженого Департаментом соціальної політики.

Висновок: Адміністрація Палацу ветеранів вважає обґрунтованим необхідність проведення закупівлі **Послуги з організації та проведення інформаційно-комунікаційної кампанії** протягом 2022 року встановленим чином.

Уповноважена особа з публічних закупівель,
заступник директора

Михайло МАКСІЯН

“14” січня 2022 р.

