

## Звіт про виконання результативних показників

Міська цільова програма «Запобігання та протидія домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі на 2022-2024 роки»  
за 2023, рік

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Підвищення соціальної захищеності мешканців							
Завдання 1. Поетапна розбудова системи спеціалізованих служб підтримки осіб, постраждалих від домашнього насильства, насильства за ознакою статі, та забезпечення належних умов для їх діяльності							
1.1. Надання соціальних послуг особам, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі. Забезпечення діяльності спеціалізованих служб підтримки постраждалих осіб (мобільних бригад соціально-психологічної допомоги, денного центру соціально-психологічної допомоги, цілодобової служби «телефону довіри», кризових кімнат; притулків для постраждалих)	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	38528,9	26906,8	-11622,1	
	Показники продукту	Охоплено користувачів, з них: жінок - 55%, чоловіків - 10%, дітей - 45%	осіб	10200	16421	6221	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного користувача	грн	3777,3	1656,7	-2120,6	
	Показники якості	Динаміка охоплених користувачів	%	125,9	132,6	6,7	
1.2. Розширення переліку соціальних послуг шляхом створення спеціалізованих служб підтримки постраждалих осіб (Денного соціально-психологічної допомоги особам, які постраждали від домашнього	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	15140	11088	-4052	1. Економія коштів бюджету м. Києва на проведення заходу пов'язана з уточненням обсягу ремонтних робіт приміщення Київського міського Центру гендерної рівності, запобігання та протидії насильству та економією під час проведення тендерних закупівель

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
наси́льства та/або наси́льства за ознакою статі, кімнати дружньої до опитування дитини (діти, які постраждали від насильства), а також покращення (оновлення) матеріально-технічної бази діючих установ та служб з метою поліпшення умов надання соціальних послуг							
	Показники продукту	Кількість об'єктів, які планується до відкриття	кількість	2	3	1	
	Показники ефективності	Середні витрати на капітальний ремонт одного приміщення	грн	7570	11088	3518	
	Показники якості	Рівень готовності об'єктів	%	100	75	-25	1. Новостворена спеціалізована консультативна служба при Святошинській РДА потребує завершення капітальних ремонтних робіт в зв'язку з невиконання підрядником запланованого договором обсягу робіт
1.3. Забезпечення невідкладного реагування на звернення, які надійшли до кол-центру, щодо випадків домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі; проведення моніторингу звернень, які надходять до кол-центру	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	1890	224,7	-1665,3	1. Економія коштів виникла під час проведення тендерних закупівель, а також забезпечення 4 мобільних бригад за рахунок коштів Фонду ООН у галузі народонаселення .
	Показники продукту	Кількість осіб, які охоплені консультуванням, з них: жінок-75%, чоловіків-11%, дітей-14%	осіб	1000	4931	3931	
	Показники продукту	Кількість наданих консультувань	кількість	607	1198	591	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну консультацію	грн	3113,7	45,6	-3068,1	
	Показники якості	Динаміка осіб, які	%	250	493,1	243,1	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		охоплені консультуванням					
Завдання 2. Підвищення якості надання соціальних послуг для осіб, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі							
2.1. Здійснення заходів психологічної допомоги та реабілітації (проведення психодіагностичної, психокорекційної та психотерапевтичної роботи) з особами, постраждалими від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	216,7	204,9	-11,8	
	Показники продукту	Охоплено користувачів, осіб, у тому числі: жінок - 72%, чоловіків - 5%, дітей - 23%	осіб	170	171	1	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну особу	грн	1274,7	1198,2	-76,5	
	Показники якості	Динаміка чисельності користувачів, які звернулись за допомогою	%	106,3	110	3,7	
2.2. Забезпечення надання допомоги постраждалим особам, включаючи недієздатних осіб, осіб з інвалідністю та дітей за місцем звернення	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	110	76,5	-33,5	
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	кількість	1	1	0	
	Показники продукту	Охоплено осіб, з них жінок - 100%	осіб	22	10	-12	1. Кількість осіб, що потребувала проходження тренінгу склала 10 осіб
	Показники ефективності	Середні витрати на одну особу	грн	5000	7650	2650	
	Показники якості	Частка користувачів, які пройшли тренінги	%	110	50	-60	1. Кількість осіб, що потребувала проходження тренінгу склала 10 осіб
Завдання 3. Удосконалення функціонування системи та підвищення рівня професійної компетенції спеціалістів щодо запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі							
3.1. Організація проведення соціологічних,	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	200	0	-200	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
психолого-педагогічних та інших досліджень у сфері домашнього насильства, його причини та наслідки (причини розлучень серед сімейних пар; чинники, що стають відправною точкою для постраждалих осіб звернутися по допомогу, зокрема дослідження по соціальних групах, що найчастіше стають постраждалими особами від домашнього насильства та насильства за ознакою статі і ін.)							запущено процедуру організації досліджень у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість проведених досліджень	кількість	2	0	-2	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не запущено процедуру організації досліджень у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники ефективності	Середні витрати на одне дослідження	тис. грн	100	0	-100	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не запущено процедуру організації досліджень у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники якості	Частка виконаних робіт по дослідженню	%	100	0	-100	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не запущено процедуру організації досліджень у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
3.2. Проведення навчань із міжвідомчого реагування на випадки домашнього насильства, насильства за ознакою статі та жорстокого поводження з дітьми, що регулюються законами України "Про запобігання та протидію домашньому насильству" та "Про забезпечення рівних прав та можливостей чоловіків і жінок" та іншими законодавчими	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	179,3	178	-1,3	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
спрямованими на розв'язання зазначеної проблеми							
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	одиниць	40	40	0	
	Показники продукту	Кількість учасників тренінгів, з них: жінок - 70%, чоловіків - 30%	кількість	850	1372	522	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	грн	210,9	129,7	-81,2	
	Показники якості	Динаміка кількості спеціалістів, охоплених навчанням	%	106,3	171,6	65,3	
3.3. Навчання та підвищення рівня професійної компетентності суб'єктів, що здійснюють заходи у сфері запобігання та протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі (соціальних працівників та інших спеціалістів, які надають соціальні послуги особам, які постраждали від домашнього насильства, з урахуванням стандартів щодо надання необхідної допомоги зазначеній категорії осіб; психологів міської Служби «телефону довіри», консультативної групи	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	335	0	-335	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість проведених навчань	шт.	12	7	-5	
	Показники продукту	Кількість учасників навчань, осіб, з них: жінок - 90%, чоловіків - 10%	осіб	36	106	70	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	грн	9305,6	0	-9305,6	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники якості	Динаміка охоплених спеціалістів, що пройдуть навчання	%	102,9	303	200,1	
3.4. Підготовка сертифікованих спеціалістів за напрямками: - домашнє насильство; - насильство за ознакою статі; - робота з дітьми, постраждалими від домашнього насильства; - робота з постраждалими від домашнього насильства, що мають суїцидальні наміри; - робота з кривдником; - інші напрямки. Проведення тренінгів для тренерів з питань протидії і запобіганню домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі з метою підвищення кваліфікації та підтвердження категорії	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	186,4	0	-186,4	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	шт.	6	0	-6	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - жінок 86 %, чоловіків - 14%	осіб	18	0	-18	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість підготовлених тренерів	осіб	4	0	-4	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							воєнного стану.
	Показники ефективності	Середні витрати на проведення одного тренінгу	тис. грн	28,8	0	-28,8	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники ефективності	Середні витрати на навчання одного тренера	тис. грн	3,4	0	-3,4	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники якості	Динаміка охоплених осіб, що пройдуть тренінги	%	100	0	-100	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники якості	Динаміка підготовлених тренерів	%	100	0	-100	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
3.5. Проведення навчань для фахівців, які виконують програми для кривдників	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	206,8	0	-206,8	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість охоплених фахівців, з них - жінок- 86%, чоловіків - 14%	осіб	22	0	-22	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	шт.	6	0	-6	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	тис. грн	9,4	0	-9,4	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники якості	Динаміка охоплених фахівців, що пройдуть тренінги	%	110	0	-110	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
3.6. Організація і проведення Форуму з питань гендерної рівності та протидії домашньому насильству	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	0	0	0	
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них: жінок - 56%, чоловіків - 44%	осіб	0	0	0	
	Показники продукту	Кількість проведених форумів	шт.	0	0	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	0	0	0	
	Показники якості	Динаміка охоплених учасників	%	0	0	0	
3.7. Забезпечення діяльності Київської міської та районних координаційних рад з питань запобігання домашньому насильству, гендерної рівності та протидії торгівлі людьми щодо узгодження завдань та затвердження планів спільних дій із запобігання та протидії домашньому насильству між	Показники продукту	Кількість запланованих засідань	од.	44	18	-26	1. В зв'язку з передачею повноважень з питань протидії домашньому насильству органам соціального захисту, протягом року ДСП та РДА здійснені заходи щодо оновленого складу координаційних рад та внесення відповідних змін

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
суб'єктами взаємодії							
	Показники якості	Кількість проведених засідань від запланованих	%	100	40,9	-59,1	1. В зв'язку з передачею повноважень з питань протидії домашньому насильству органам соціального захисту, протягом року ДСП та РДА здійснені заходи щодо оновленого складу координаційних рад та внесення відповідних змін
3.8. Розробка методичних матеріалів, тренінгових програм та проведення тренінгів з ненасильницького розв'язання конфліктів у сімейних та міжособистісних відносинах для сімей, які перебувають в процесі розлучення	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	174,4	86,6	-87,8	1. Економія коштів виникла при проведенні тендерних закупівель
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	од.	4	4	0	
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них: жінок - 50%, чоловіків - 50%	осіб	80	125	45	
	Показники продукту	Кількість розроблених матеріалів до тренінгів	кількість	0	0	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну особу	грн	2180	692,8	-1487,2	
	Показники якості	Частка виконаних робіт з розробки	%	0	0	0	
	Показники якості	Динаміка чисельності сімей, які пройшли тренінги	%	100	156	56	
3.9. Розроблення Дорожньої карти надання допомоги постраждалим від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі для координації ефективної взаємодії спеціально уповноважених органів у сфері запобігання та протидії домашньому насильству /	Показники продукту	Розроблено дорожніх карт	шт.	0	0	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Розробка алгоритму вчасного реагування на випадки домашнього насильства, в т.ч. насильства за ознакою статі							
	Показники ефективності	Оновлено інформацію Дорожньої карти	шт.	1	1	0	
3.10. Створення та ведення реєстру (бази даних) постраждалих осіб для органів, установ, організацій, які надають послуги із захисту і підтримки постраждалих від домашнього насильства та насильства за ознакою статі (створення єдиної бази з контактами суб'єктів та користувачів)	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	1360	0	-1360	1. Не виконано у зв'язку з відсутністю функціонування Єдиного державного реєстру випадків домашнього насильства та насильства за ознакою статі.
	Показники продукту	Кількість внесених оновлень	кількість	0	0	0	
	Показники продукту	Кількість створених баз	кількість	1	0	-1	1. Не виконано у зв'язку з відсутністю функціонування Єдиного державного реєстру випадків домашнього насильства та насильства за ознакою статі.
	Показники ефективності	Середні витрати на одне оновлення	тис. грн	0	0	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на створення бази даних	тис. грн	1360	0	-1360	1. Не виконано у зв'язку з відсутністю функціонування Єдиного державного реєстру випадків домашнього насильства та насильства за ознакою статі.
	Показники якості	Рівень оновлення бази	%	0	0	0	
	Показники якості	Частка виконаних робіт зі створення бази	%	100	0	-100	1. Не виконано у зв'язку з відсутністю функціонування Єдиного державного реєстру випадків домашнього насильства та насильства за ознакою статі.
Завдання 4. Проведення широкого кола інформаційно-просвітницьких заходів щодо обізнаності населення з питань запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі							
4.1. Проведення круглих столів,	Показники витрат	Обсяг фінансових	тис. грн	530	260	-270	1. В зв'язку з введенням воєнного

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
конференцій, форумів, конгресів, спрямованих на підвищення рівня обізнаності населення у сфері запобігання та протидії домашньому насильству, руйнацію негативних стереотипів та формування нетерпимого ставлення до насильницької моделі сімейних відносини		ресурсів					стану та вимогами Постанови Кабінету Міністрів України від 9 червня 2021 р №590 обмежено проплату частини заходів, також економія під час проведення тендерних закупівель
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - жінок- 50%, чоловіків - 50%	осіб	900	270	-630	1. В зв'язку з введенням воєнного стану та вимогами Постанови Кабінету Міністрів України від 9 червня 2021 р №590 обмежено проплату частини заходів, як наслідок кількість осіб охоплених заходом також зменшилась
	Показники продукту	Кількість проведених заходів	кількість	10	9	-1	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	53	28,9	-24,1	
	Показники якості	Динаміка охоплених учасників	%	204,5	61,35	-143,15	1. В зв'язку з введенням воєнного стану та вимогами Постанови Кабінету Міністрів України від 9 червня 2021 р №590 обмежено проплату частини заходів, як наслідок кількість осіб охоплених заходом також зменшилась
4.2. Забезпечення розповсюдження відповідно до законодавства інформації про домашнє насильство суб'єктами, що здійснюють заходи у сфері запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі; про права, заходи та соціальні послуги, які надають різні суб'єкти; категорії осіб, які можуть ними скористатися, та порядок отримання таких послуг; про відповідальність кривдників (виготовлення	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	200	0	-200	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не виконано у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
поліграфічної/книжкової продукції, інформаційних, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких друкованих матеріалів, посібників тощо, для проведення інформаційно-просвітницьких та комунікаційних кампаній і акцій з питань запобігання та протидії дискримінації за ознакою статі, та домашнього насильства).							
	Показники продукту	Кількість примірників	кількість	38000	14300	-23700	1. Виконано частково. Департаментом суспільних комунікацій, Київський міський центром соціальних служб, Київським міським Центром гендерної рівності, запобігання та протидії насильству, а також районними в місті Києві державними адміністраціями виготовлено та розповсюджено понад 14300 примірників брошур, буклетів, флаєрів, сітілайтів, бігбордів, наліпок та інших інформаційних матеріалів
	Показники ефективності	Середні витрати на один примірник	грн	5,3	0	-5,3	1. Кошти на проведення заходу у 2023 році не виділено. Друковану продукцію виготовлено Департаментом суспільних комунікацій, Київським міським центром соціальних служб, районними в місті Києві державними адміністраціями, та забезпечено її розповсюдження суб'єктами взаємодії
	Показники якості	Динаміка розповсюдження	%	104,5	39,3	-65,2	1. Кошти на проведення заходу у 2023 році не виділено. Друковану продукцію виготовлено Департаментом суспільних комунікацій, Київським міським центром соціальних служб, районними в місті Києві державними адміністраціями, та забезпечено її розповсюдження суб'єктами взаємодії

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
4.3. Виготовлення відеороликів щодо протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	200	0	-200	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Виготовлено відеоролік Департаментом суспільних комунікацій
	Показники продукту	Кількість виготовлених відеопроductів	одиниць	4	1	-3	1. Виконано частково в зв'язку з введенням воєнного стану. Відеоролік щодо протидії домашньому насильству розміщений на сайті «Центру комунікації» за посиланням ( <a href="https://vcentri.com/info-company/informacijno-komunikacijnoi-kampanii-v-ramkah-mizhnarodnoi-aktcii-16-dniv-proti-na-silstva/">https://vcentri.com/info-company/informacijno-komunikacijnoi-kampanii-v-ramkah-mizhnarodnoi-aktcii-16-dniv-proti-na-silstva/</a> ).
	Показники ефективності	Витрати на створення 1 відеопроductу	тис. грн	50	0	-50	1. Виконано частково в зв'язку з введенням воєнного стану. Кошти на проведення заходу не виділено
	Показники якості	Частка виконаних робіт зі створення відеопроductу	%	100	25	-75	1. Виконано частково. Відеоролік щодо протидії домашньому насильству розміщений на сайті «Центру комунікації» за посиланням ( <a href="https://vcentri.com/info-company/informacijno-komunikacijnoi-kampanii-v-ramkah-mizhnarodnoi-aktcii-16-dniv-proti-na-silstva/">https://vcentri.com/info-company/informacijno-komunikacijnoi-kampanii-v-ramkah-mizhnarodnoi-aktcii-16-dniv-proti-na-silstva/</a> ).
4.4. Створення вебсайту щодо запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі, інших інформаційних платформ, реклама в соціальних мережах	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	173,2	0	-173,2	1. Не виконано у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану. Запуск відбудеться після скасування воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість розміщеного рекламного продукту	од.	34	0	-34	1. Не виконано у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану. Запуск відбудеться після скасування воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість створених програмних продуктів	од.	1	0	-1	1. Не виконано у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану. Запуск відбудеться після скасування воєнного стану.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	Показники ефективності	Середні витрати на супровід сайту та розміщення реклами	грн	3770,6	0	-3770,6	1. Не виконано у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану. Запуск відбудеться після скасування воєнного стану.
	Показники ефективності	Середні витрати на розробку 1 продукту (сайт, чат-бот)	тис. грн	45	0	-45	1. Не виконано у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану. Запуск відбудеться після скасування воєнного стану.
	Показники якості	Частка виконаних робіт зі створення сайту і чат-боту	%	100	0	-100	1. Не виконано у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану. Запуск відбудеться після скасування воєнного стану.
4.5. Підвищення рівня поінформованості населення про форми, прояви, причини і наслідки домашнього насильства/насильства за ознакою статі, шляхом забезпечення співпраці з засобами масової інформації, інтернет-ресурсами, організація та проведення скоординованих регіональних та місцевих інформаційно-комунікаційних кампаній для дітей, молоді, осіб похилого віку, внутрішньо переміщених осіб, учасників антитерористичної операції/операції об'єднаних сил та членів їх родин, осіб з інвалідністю, інших соціальних груп в соціальних медіа та соціальних мережах	Показники продукту	Кількість публікацій в соціальних мережах	кількість	250	1645	1395	
	Показники продукту	Кількість проведених інформаційних кампаній	кількість	1	2	1	
	Показники продукту	Кількість наданих інтерв'ю в ЗМІ	кількість	14	27	13	
	Показники якості	Частка поінформованого населення	%	70	78	8	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
4.6. Розміщення на інформаційних носіях в комунальних закладах міста Києва інформації для постраждалих осіб про заходи та соціальні послуги, якими вони можуть скористатися, а також номери телефонів відповідних служб, за якими вони можуть звернутися в разі необхідності	Показники продукту	Кількість розміщених матеріалів на інформаційних носіях	кількість	3	105	102	
	Показники якості	Динаміка збільшення розміщених матеріалів	%	150	159	9	
4.7. Підвищення обізнаності учнівської молоді щодо форм, причин і наслідків домашнього насильства, формування нетерпимого ставлення до насильницької моделі поведінки, зокрема шляхом розробки інформаційних електронних матеріалів та розміщення їх на онлайн-платформах закладів освіти м. Києва	Показники продукту	Кількість охоплених закладів освіти	кількість	110	435	325	
	Показники якості	Динаміка охоплених закладів освіти	%	110	435	325	
4.8. Проведення інноваційних заходів із залучення відомих осіб у рамках Всеукраїнської акції «16 днів проти насильства» (флешмоби, семінари, зустрічі)	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	150	149	-1	
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - жінок- 60%, чоловіків - 40%	осіб	900	890	-10	
	Показники продукту	Кількість проведених заходів	кількість	1	1	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	грн	166,7	2,9	-163,8	
	Показники якості	Динаміка охоплення учасників заходів	%	112,5	100	-12,5	1. Фактична кількість охоплених осіб перевищує показники запланованих

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
4.9. Проведення міського конкурсу творчих робіт "Світ без насильства очима дітей" серед учнів закладів загальної середньої освіти та професійно-технічної освіти	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	36	0	-36	1. Захід проведено районними в місті Києві державними адміністраціями
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - дівчата- 50%, юнаки - 50%	осіб	90	158	68	
	Показники продукту	Кількість проведених заходів	кількість	1	1	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	36	0	-36	1. В зв'язку з введенням воєнного стану та вимогами Постанови Кабінету Міністрів України від 9 червня 2021 р №590
	Показники якості	Динаміка охоплення учасників конкурсу	%	112,5	175,6	63,1	
Завдання 5. Співпраця з громадськими об'єднаннями та соціально-відповідальним бізнесом							
5.1. залучення бізнесу в розбудову системи запобігання та протидії насильству та/або насильству за ознакою статі, в тому числі запобігання насильству в трудових колективах, як частини корпоративної соціальної відповідальності	Показники продукту	Кількість бізнес структур, неприбуткових та неурядових організацій залучених до проведення заходів	кількість	20	6	-14	1. Виконано частково. Введення в Україні воєнного стану, залучення громадських організацій для задоволення потреб фронту
<p>Кількість виконаних результативних показників – 61  Кількість невиконаних результативних показників – 49  Відсоток виконання результативних показників – 55,45</p>							

Директор Департаменту

(посада)

(підпис)

Руслан СВІТЛИЙ

(ініціали та прізвище)