

Заява про участь у конкурсі

Додаток 1

Дата реєстрації заяви	11.04.2024
Реєстраційний номер	15
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	37875353
Найменування громадського об'єднання	Громадська організація «Київ.Стратегія 2025»
Дата реєстрації інституту громадянського суспільства	28.07.2011
Назва проекту	«АртІнклюзія: Разом у світі мистецтва»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проект	Абілітація, заходи із включення до місцевої спільноти, представництво інтересів, розумні пристосування для осіб з інтелектуальними порушеннями та членів їх сімей, які здійснюють опіку та догляд
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	265,75
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	204,75
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проекту, тис. грн	61,00
Строк виконання (реалізації) проекту	5 місяців
Прізвище та ім'я керівника інституту громадянського суспільства, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Баландін Федір Володимирович м.Київ, вул. І.Франка,20-Б
Прізвище та ім'я керівника проекту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Коваленко Ганна м.Київ, вул. І.Франка,20-Б

Цією заявою підтверджую відсутність (відсутність/наявність) фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання не було (було/не було) застосовано захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Керівник громадського об'єднання


(підпис) Васильченко І.В. (власне ім'я та прізвище)



Дата подання _____

ОПИС проєкту

Реєстраційний номер _____

1. Мета проєкту - створення рівних можливостей для осіб із інвалідністю у навчанні та розвитку корисних навичок, забезпеченні психоемоційного відновлення та інклюзивного доступу до культурних подій, що сприятиме соціальній інтеграції та самореалізації інвалідів у нашому суспільстві.

2. Актуальність проєкту

1. Соціальна ізоляція осіб із інвалідністю. У Києві існує проблема соціальної ізоляції осіб із інвалідністю, яка часто посилюється внаслідок недостатньої доступності інформації та послуг, а також відсутності підтримки з боку суспільства.

2. Емоційне та психологічне вигорання людей у зв'язку із війною в Україні. Війна в Україні викликає серйозне емоційне та психологічне напруження у жителів Києва, включаючи осіб із інвалідністю. Стрес, тривога та травми від війни призводять до емоційного вигорання, що поглиблює їхню вразливість та ускладнює процес адаптації до суспільного життя.

3. Необхідність створення інклюзивних та безбар'єрних заходів для всіх у Києві. У Києві існує велика потреба у створенні інклюзивних та безбар'єрних середовищ для всіх. Це означає не лише створення фізично доступних місць та подій для людей із інвалідністю, але й створення культурної атмосфери, що сприяє включеності та доступності для різних людей. Такі заходи можуть забезпечити всебічну підтримку та можливості для розвитку всіх груп населення у Києві.

4. Часткова або повна відсутність культурних та освітніх заходів для людей із особливими потребами, таких як глухі або глухонімі. У Києві існує серйозна проблема з доступністю культурних та освітніх заходів для глухих та глухонімих осіб. Це обмежує їх можливості отримувати нові знання, розвивати свої таланти та насолоджуватися культурними подіями. Наприклад, відсутність спеціалізованих підходів у кіно- та театральній сферах призводить до того, що ці групи населення залишаються поза увагою культурного життя міста.

3. Цільова аудиторія проєкту:

1. Дорослі люди із різними формами інвалідності, включаючи ментальну і фізичну.

Ця група включає осіб з різними рівнями інвалідності, які потребують підтримки у навчанні, культурному розвитку та соціальній адаптації. Для них будуть організовані спеціалізовані музичні вистави, майстер-класи з живопису, а також лекції та семінари з розвитку творчих навичок. Крім того, будуть

2. Діти із різними формами інвалідності, включаючи ментальну і фізичну, а також діти з розладами аутизму (РАС).

Це діти, які потребують особливої уваги та підтримки у розвитку своїх творчих здібностей та соціальних навичок. Для них будуть організовані спеціальні дитячі театральні вистави, музичні заняття та художні студії, де діти зможуть розвивати свої творчі та соціальні здібності.

3. Дорослі люди із частковою чи повною втратою слуху, а також глухонімі люди.

Для цієї групи будуть організовані спеціалізовані кінопокази та вистави з сурдоперекладом, виставки мистецтва, концерти з сурдоперекладом, а також творчі майстер-класи. Крім того - групові заняття з розвитку навичок спілкування та адаптації до життя в глухому середовищі в контексті суспільної адаптації.

4. Діти із частковою чи повною втратою слуху, а також глухонімі діти.

Для цієї групи будуть організовані дитячі театральні вистави з сурдоперекладом та кінопокази, а також - художні студії, де діти зможуть розвивати свої творчі здібності та соціальні навички.

5. Родичі та близькі люди осіб із інвалідністю.

Для цієї групи будуть організовані тренінги та семінари з психологічної підтримки, групи взаємодопомоги та обміну досвідом, а також культурні заходи, що спрямовані на зближення та підтримку сімей.

6. Фахівці та волонтери.

Проект залучатиме фахівців та волонтерів, які будуть надавати спеціалізовані послуги та консультації для якісного виконання проекту та досягнення поставлених задач.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проекту

Короткострокові	<ol style="list-style-type: none">1. Організація та проведення культурних заходів та майстер-класів для осіб із інвалідністю, що відповідають потребам кожної цільової групи2. Надання психоемоційної підтримки та консультування учасникам проекту для зменшення впливу стресу та психологічного дискомфорту3. Створення партнерських відносин з місцевими установами культури, неприбутковими організаціями та громадськими ініціативами і волонтерами
-----------------	--

	культурних заходів для осіб із інвалідністю
Довгострокові	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регулярне залучення людей із інвалідністю до різноманітних суспільних заходів, культурних програм та реалізація творчого потенціалу. 2. Підвищення самоповаги та зменшення самоізоляції серед людей із інвалідністю, шляхом збільшення соціальної активності та взаємодії з оточуючими.
Кількісні показники досягнення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення доступу до культурних заходів для не менше 200 осіб із різними видами інвалідності та різних вікових груп. 2. Проведення 16 культурних заходів для осіб із інвалідністю. 3. Проведення 16 майстер-класів для осіб із інвалідністю. 4. Зменшення кількості випадків самоізоляції людей із різними видами інвалідності.
Якісні показники досягнення	Якщо не менше 200 осіб із різними видами інвалідності відвідають спеціалізовані культурні заходи, які сприятимуть психо-емоційному відновленню, культурному збагаченню та покращенню самооцінки, то не менше 50 відсотків з них будуть продовжувати відвідувати такі заходи, що зменшить кількість прикладів самоізоляції інвалідів та їх сімей.

(вказати очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проекту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проекту, у тому числі зазначається вплив проекту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проекту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників — тимчасово переміщених осіб, з них жінок
1.	Комплекс	100 / 50	100 / 50	100 / 50

	класів для дорослих людей із інвалідністю.			
2.	Комплекс творчих майстер - класів для дітей із інвалідністю.	60/25	60/25	60/5
3.	Комплекс кінопоказів для дорослих людей із часткової або повною втратою слуху, а також глухонімих людей.	100/50	100/50	100/10
4.	Комплекс кінопоказів для дітей із часткової або повною втратою слуху, а також глухонімих дітей.	30/15	30/15	30/10
5.	Кола підтримки для родин та групові заняття із психологом.	100/60	100/60	100/10

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією проєкт) Не менше 200 осіб.

7. План виконання (реалізації) проєкту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Підготовчий етап	Аналіз потреб та ресурсів. Затвердження графіку реалізації проєкту.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення опитувань та інтерв'ю для визначення потреб цільової аудиторії. 2. Співпраця з потенційними партнерами для залучення ресурсів (фахівців та волонтерів). 3. Засідання робочої групи для обговорення стратегії та плану дій. 4. Погодження дат та часу всіх майбутніх заходів. 5. Бронювання приміщень Vcentri Hub. 	10.05.2024 – 31.05.2024	Баландін Федір Володимирович Керівник ГО «Київ.Стратегія 2025»
Реалізація	Забезпечення можливості для учасників проєкту, які мають різні форми інвалідності, розвивати свої творчі здібності та навички через участь у майстер-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення циклу творчих майстер класів для дорослих осіб та дітей із різними формами інвалідності. 2. Проведення серії кінопоказів для дітей та 	01.06.2024 – 01.10.2024	Коваленко Анна Менеджер проєкту «АртІнклюзія: Разом у світі мистецтва»

	інклюзивних кінопоказів а також отримання психологічної підтримки.	повною втратою слуху, а також глухонімих людей. 3. Проведення циклу зустрічей із психологом для групової терапії учасників проєкту і їх родин.		
Звітність		1. Підготовка звіту про проведені заходи та їх результати. 2. Поширення звіту серед зацікавлених сторін та громадськості.	01.10.2024 - 01.11.2024	Коваленко Ганна Менеджер проєкту «АртІнклюзія: Разом у світі мистецтва»

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проєкту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості.

1. Сторінки Громадської організації «Київ.Стратегія 2025» у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/annekyiv>

2. Сторінки VCENTRI HUB у соціальних мережах

Спосіб інформування: Публікації, історії, відеоролики, трансляції.

Строки інформування: Регулярно, зокрема під час проведення заходів та після них.

<https://www.facebook.com/vcentri.kyiv>

<https://www.facebook.com/VcentriHUB.obolon>

<https://www.facebook.com/VcentriHUB.shevchenkivskiy>

<https://www.facebook.com/VcentriHubGolosiiv>

3. Прес-релізи та інформаційні матеріали для місцевих ЗМІ

Спосіб інформування: Розсилка прес-релізів

Строки інформування: Під час важливих подій та етапів реалізації проєкту.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у виконання (реалізації) проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту) Київська організація УТОГ, БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «АКАДЕМІЯ РОЗВИТКУ, ПІДТРИМКИ ТА СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ ДИТИНИ "КІДДОМ"», КМКЦ «ТРАМПЛІН», КНП «ЦЕНТР КОМУНІКАЦІЇ».

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проєкту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання) .

Кількість послуг та товарів відповідають меті Проєкту, поставленим завданням для досягнення запланованого результату, а також принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання. Бюджет розраховано з урахуванням кількості учасників, спікерів та волонтерів, які приймають участь у Проєкті. Всі статті витрат прописані у кошторисі витрат після проведення відповідного моніторингу таких послуг у мережі Інтернет. А також у Проєкті відсутня стаття витрат на оренду приміщень, завдяки партнерській підтримці КНП «Центр комунікації», що значно зменшує суму видатків місцевого бюджету на реалізацію Проєкту.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проєкту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням) для виконання організація забезпечена необхідними технічними та методичними засобами; окремі роботи виконують автори Проєкту, додатково залучаються фахівці по роботі із людьми із різними формами інвалідності, сурдоперекладачі. Методологія тренінгів розробляється експертами із практичним досвідом такої роботи.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проєкту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проєкту.

Проєкт «АртІнклюзія: Разом у світі мистецтва» створює унікальну основу для подальшої діяльності та розвитку. Здобуті знання, досвід та ресурси, накопичені під час реалізації проєкту, можуть бути використані в подальшій роботі з інклюзивністю та культурною підтримкою для осіб з інвалідністю. Це включає створення нових програм, заходів та ініціатив, які сприятимуть сталому розвитку спільнот та суспільства в цілому.

Можливі джерела фінансування для подальшої реалізації подібних ініціатив можуть включати грантові програми від благодійних організацій, спонсорську підтримку від комерційних підприємств або асигнування з місцевих чи державних бюджетів та/або великих міжнародних донорських програм. За відсутності додаткового фінансування проєкт може продовжувати реалізацію власними силами у неповному обсязі.

Основними напрямками діяльності ГО «Київ.Стратегія 2025» є втілення проектів, що поєднують мистецтво та міське середовище, створення родинних громадських просторів в Києві, проведення культурно-освітніх заходів. Наша експертність та досвід засвідчуються рядом успішних проектів, спрямованих на розвиток культурного та соціального життя у місті.

Один з відоміших проектів- громадський простір «Пейзажка. Два Світи», великий дидактично-навчальний майданчик для дітей та їх батьків, що розкриває схему побудови громадянського суспільства в доступній та ігровій формі для сучасних дітей. Також широкого резонансу отримало використання даного громадського простору в якості виставкового майданчика, зокрема проведення фотовиставок дослідницьких клубів Києва – дигерських та історичних.

Наша організація прагне створювати відкрите та безбар'єрне середовище, де кожна людина, незалежно від своїх можливостей, може відчути себе комфортно та знайти своє «Я» через мистецтво. Ми віддані ідеї розмаїтості та взаєморозуміння, що дозволяє нам створювати умови для творчого самовираження та розвитку потенціалу кожної особи, незалежно від її індивідуальних спецефічних потреб.

Ознайомитися із діяльністю можна за посиланням :
<https://www.facebook.com/fedir.balandin>
<https://www.facebook.com/annekyiv>

Керівник громадського
об'єднання


(підпис)  Ф.В.
(власне ім'я та прізвище)

**КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для виконання (реалізації) проєкту, розробленого громадським
об'єднанням**

Реєстраційний номер _____

N	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом					204 750 ✓	61 000 ✓	265 750 ✓
1.	Послуги сурдоперекладача (грн/ год)	500	2	16 зах.	16000		16000
	Послуги психолога-арттерапевта (грн/ год)	700	2	16 зах.	22400		22400
	Послуги дитячого аніматора із проведення розважального заходу (грн/ год)	1000	2	2 зах.	4000		4000
	Послуги модератора заходів (грн/ год)	350	2	32 зах.		22400	22400
	Послуги СММ (32 поста + 18 анонсів + прес релізи) (грн / пост)	100		50 пост	5000		5000

	Послуги бухгалтера	5000 грн/ міс	5		25000		25000
	Послуги проектного менеджера	5000 грн/ міс	5			25000	25000
	Усього за статтею				72400 ✓	47400 ✓	119800 ✓
2.	Печиво (грн/ кг)	120	5	32 зах.	19200		19200
	Соки (грн/ шт.)	12	30	32 зах.	11520		11520
	Кава (грн / пачка)	500	1	16 зах.	8000		8000
	Мінеральна вода (грн/ пляшка)	8	30	32 зах.	7680		7680
	Чай (грн / шт.)	4	30	32 зах.	3840		3840
	Цукерки (грн/ кг)	120	4	32 зах.	15360		15360
	Одноразовий посуд грн / комплект	10	30	32 зах.	9600		9600
	Попкорн порціоний 85 г (грн/ шт.)	40	20	16 зах.	12800		12800

	Стаканчики для попкорну (грн/шт.)	4	20	16 зах.	1280		1280
	Усього за статтею				89280 ✓		89280 ✓
3.	Оренда кава машини (грн/міс.)	1000	4			4000	4000
	Оренда апарату для солодкої вати (грн/ год.)	600	2	8 зах.		9600	9600
	Усього за статтею					13600 ✓	13600 ✓
4.	Полотна на картоні (грн/шт.)	35	30	16 зах.	16800		16800
	Фарби гуаш комплект 12 кольорів (грн/комплект)	120	10		1200		1200
	Пензлі набір 6 шт. (грн/ комплект)	80	10		800		800
	Папір кольоровий (20 аркушів) (грн/комплект)	120	30		3600		3600
	Картон кольоровий (20 аркушів) (грн/комплект)	80	30		2400		2400
	Клей ПВА	15	30		450		450

	Маркери (набір) (грн/ комплект)	148	15		2220		2220
	Усього за статтею				27470 ✓		27470 ✓
5.	Подарунки дитячі (грн/шт.)	15,5	30	16 зах.	7440		7440
	Розмальовки антистрес (грн/шт.)	17	30	16 зах.	8160		8160
	Усього за статтею				15600 ✓		15600 ✓

Керівник громадського об'єднання

Головний бухгалтер (бухгалтер)
громадського об'єднання

Балагуш Ф.В.
(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)





ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (КИЇВСЬКА МІСЬКА
ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

**КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ
КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ
АДМІНІСТРАЦІЇ «ЦЕНТР КОМУНІКАЦІЇ»**

(«ЦЕНТР КОМУНІКАЦІЇ»)

вул. Володимирська 51-Б, м. Київ, 01001 тел. (044) 298-09-59 E-mail: vcentri@kyivcity.gov.ua
Код ЄДРПОУ 25275442



Членам конкурсної комісії
конкурсу з визначення проєктів,
розроблених громадськими
об'єднаннями, для реалізації яких
надається фінансова підтримка з
бюджету міста Києва у 2024 році
Департаменту соціальної та
ветеранської політики м. Києва

Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі: Центр комунікації) підтримує проєкт «АртІнклюзія: Разом у світі мистецтва», який планує реалізувати громадська організація «Київ Стратегія 2025».

Інклюзивність та доступність до культурних подій для людей з різними формами інвалідності є не лише важливими соціальними цінностями, але й необхідними кроками для підтримки рівних можливостей та розвитку суспільства в цілому. Враховуючи зазначене, Центр комунікації готовий долучитися до реалізації проєкту, а саме: надати приміщення відкритих громадських просторів Vcentri Hub, посприяти у експертній підтримці та організаційній допомозі, а також у залученні необхідної цільової аудиторії, шляхом інформування зацікавлених сторін та анонсування заходів у соціальних мережах нашого підприємства.

Наша спільна місія полягає у створенні доступного та відкритого середовища для всіх членів нашого суспільства, незалежно від їхніх можливостей.

Директорка

Наталія ПЕТРОВА

Інформаційна довідка про діяльність ГО «Київ.Стратегія 2025».

Основними напрямками діяльності ГО «Київ.Стратегія 2025» є втілення проектів, що поєднують мистецтво та міське середовище, створення родинних громадських просторів в Києві, проведення культурно-освітніх заходів.

Один з відомих проектів- громадський простір «Пейзажка. Два Світи», великий дидактично-навчальний майданчик для дітей та їх батьків, що розкриває схему побудови громадянського суспільства в доступній та ігровій формі для сучасних дітей. Також широкого резонансу отримало використання даного громадського простору в якості виставкового майданчика, зокрема проведення фотовиставок дослідницьких клубів Києва – дигерських та історичних.

Успіх цього починання створив в міському суспільстві запит на продовження подібних практик. Окрім того, досвід створення простору ми передаємо колегам-однодумцям в регіонах для подальшого поширення цих ідей.

Ще одним відомим далеко за межі Києва є проект Міжнародний фестиваль мистецтв Anne de Kiev Fest — масштабна мистецька подія, яка надихає киян до вивчення історичної спадщини, пошуку витоків державності України-Русі, історії міжнародних зв'язків нашої держави від Володимира Великого до сьогодення.

На фестивалі постійно відбуваються знакові культурні події України. Наприклад, презентація українського перекладу книжки культового французького письменника, історика та журналіста Філіппа Делорма «Анна Київська — королева Франції».

Фестиваль організовується за активної підтримки Міністерства культури України, Київської міської державної адміністрації, Посольства Франції в Україні, Французького інституту в Україні та громадської організації «Чотири королеви».

Для виконання проекту **«АртІнклюзія: Разом у світі мистецтва»** ми забезпечені необхідними технічними та методичними ресурсами, а також співпрацюємо з фахівцями з різних галузей, включаючи спеціалістів по роботі з людьми з різними формами інвалідності та сурдоперекладачів. Наші тренінги розробляються експертами з практичним досвідом у цій сфері. А наша експертність у творчому розвитку особистості є невід'ємним фактором успіху майбутнього проекту.

Ми прагнемо створити відкрите та безбар'єрне середовище, де кожна особа зможе відчути себе комфортно та знайти своє "Я" через мистецтво. Наша місія - це підтримка різноманітності та взаєморозуміння, що дозволяє кожній особі розвивати свій творчий потенціал, незалежно від її індивідуальних потреб.

Ми вдячні за всебічну підтримку та пишаємося співпрацею з КНП "Центр комунікації", оскільки ця організація є визнаним лідером у реалізації проектів, спрямованих на розвиток громадянського суспільства в Києві. Їх досвід та експертиза в сфері комунікацій та підтримки розвитку інститутів громадянського суспільства постійно відзначаються київськими, всеукраїнськими та міжнародними неприбутковими організаціями та структурними підрозділами КМДА. Ми довіряємо та активно співпрацюємо із командою Центру комунікації через їхній високий рівень професіоналізму та успішний досвід у реалізації проектів, спрямованих на зміцнення спільноти та різнобічного розвитку міста. Спільна реалізація проекту з таким партнером важлива для нас, оскільки вона дозволяє нам здійснювати нашу місію більш ефективно та впевнено досягати поставлених задач.